

# 令和7年度事業計画

## <重点目標>

一般社団法人 下関観光コンベンション協会の組織の強化と活動の一層の充実を図るため、次の事項を新年度重点目標として取り組んでまいります。

### 1. 組織体制の強化

- (1) 理事会、三役会等による協会組織体制強化
- (2) コアメンバーによる問題解決会議の開催
- (3) 働く意欲の向上につながる職員給与、待遇等の環境改善による事務局体制の強化

### 2. 官民協力体制の強化

- (1) 役割分担、協力体制の再確認
- (2) 協力体制の強化、再構築

### 3. 財政基盤の強化

- (1) 新規会員の加入促進
- (2) 旅行業等による収益事業の取り組み強化
- (3) 上臈道中事業の収支健全化

### 4. 観光振興事業の強化

- (1) 旅行エージェントへの積極的アプローチ（体験型観光・修学旅行・周遊観光）
- (2) しものせき観光キャンペーン事業の取り組み強化
- (3) クルーズ客船受け入れ整備を中心としたインバウンド事業強化
- (4) 山口デスティネーションキャンペーンに向け「食の宝庫 下関」発信強化
- (5) 他団体との連携強化

### 5. MICE誘致の強化

- (1) 戦略的なMICE誘致推進事業の取り組み強化
- (2) MICE開催等での的確なサポート実施による主催者からの高評価獲得
- (3) 新体育館等で開催されるスポーツ大会への取り組み、下関市との連携強化

令和7年度の当協会の重点目標として昨年度に引き続き、コロナ禍等からの観光産業のV字回復に向けてより積極的な施策を展開してまいります。下関市内の民間団体のトップとしての信頼に足りうる団体として、関係各団体との協力関係を一層強化するとともに、その時点で取り得る最善の観光振興策、おもてなし策等を実践してまいります。

重点目標の一つ目、組織体制の強化については、引き続き理事会、三役会等により体制の強化に取り組むとともに、「会員及び収益収入増強改善検討会議」や「先帝祭上臈参拝道中問題改善検討会議」等のコア会議を引き続き実施し、協会のなすべき事業を戦略的且つ確実に進めてまいります。コア会議の一つ、「飲食、宿泊業活性化検討会議」では、それぞれの主要団体との連携を一層深め、協働するネットワークを築いて、泊食分離への具体的対応策や観光客の周遊活性化策等を検討、協議、実践してまいります。

働く意欲の向上につながる職員給与、待遇等の環境改善による事務局体制の強化では、半分の職員が最低賃金額と同等で、残り半分も仕事内容に比較して適正な給与状況とは言い難く、これまで自主事業等の収入増により何とか凌いでまいりましたが、これも限界に近付いており今後は下関市に対し支援のお願いを含めて積極的に協議してまいります。

重点目標の二つ目、市や県等との官民協力体制の強化については、下関市全体の観光振興推進において、特に車の両輪ともいべき下関市と当協会相互で定期的協議を実施、両者の役割分担、協力体制を再確認し、より強力な体制の実現、再構築に繋げてまいります。また、しものせき観光キャンペーン実行委員会については、下関市観光政策課と当協会のW事務局の中で、この数年間は当協会に多くの事務、事業が移管されており、こちらについては役割分担等の再協議を実施いたします。

重点目標の三つ目、財政基盤の強化については、新規会員の加入促進とともに、協会が資格を有する旅行業を中心とした収益事業等への取り組みの強化に加えて新たな収入源確保策についても検討してまいります。上臈道中事業の収支健全化に向けては、令和6年度より下関市からの補助金が増額されたこと等から、収支としては相当改善されました。但し、衣装その他の老朽化が進んでおり、買い替えが必要なものが多く、依然として事業の継続実施が容易ではない状況にあります。今後、計画的な買い替えや補修のために、継続可能な収入源の確保策等を検討してまいります。

重点目標の四つ目、観光振興事業の強化については、コロナ禍等からの観光産業のV字回復に向けてより積極的な施策を展開してまいります。特に、前年度の旅行エージェントへの積極的アプローチの成果として、ツアーが数多く設定されており、引き続き体験型観光、修学旅行、周遊観光等の活性化を図ってまいります。

当協会が会長並びに事務局を務める「しものせき観光キャンペーン実行委員会」においては、引き続き中心的な役割を果たせるよう全力で取り組みます。2025年の観光キャンペーンテーマ「関のお宝 ver 1」を旅行エージェント等が商品として活用していただけるように情報発信を強化してまいります。また、2026年のキャンペーン企画についても、当協会が中心となり企画立案できるように準備を進めてまいります。

インバウンド事業についても、クルーズ客船受け入れ整備を中心に、新たに下関市港湾局や当協会等、官民のコアグループで「クルーズ客船おもてなし推進協議会」を立ち上げます。

第5回「三つの日本一 ふく、くじら、あんこう祭り」についても、2026年開催の「山口デスティネーションキャンペーン」を意識しながら、当協会を中心として飲食、宿泊、観光全ての関係団体で取組を強化し、名実ともに「食の宝庫 下関」を代表するイベントとなるべく努力を傾注してまいります。10～12月開催の山口デスティネーションキャンペーンプレ企画においても、全国から旅行関係者を招く「全国宣伝販売促進会議」等で、「三つの日本一」、「食の宝庫 下関」を強力に印象付けるよう準備をしてまいります。

重点目標の五つ目、官としては取り組みにくく、一方で経済波及効果の高いMICE誘致については、引き続き当協会で積極的に取り組んでまいります。山口県内他市にコンベンション施設が近年オープンしたこともあり、学会等での中四国大会等においては他市新施設の利用も見られますが、下関市駅周辺の集中する施設等の環境が活かされ、下関市での開催を決定していただく事例も多くなりました。加えて、新体育館のオープンは、新たなスポーツ大会の下関市開催に向けた好材料にもなっています。一方で、新体育館活用にあたっての下関市補助金の確保等、利用上の問題点について、協議、改善しなければならない課題も多く、官民での解決が必須と思われます。大型コンベンションも含めて的確なサポート実施による主催者からの高評価獲得が次のコンベンション誘致に向けての重要なポイントになるため、万全を期した取り組みを進めてまいります。

以上、五つの重点目標に取り組み、本市の歴史・自然・食と豊富な観光資源を最大限活用し、観光・コンベンション両事業を通して交流人口の拡大を図り、地域活性化の推進、元気でホスピタリティあふれるまちづくりに努め、観光都市&コンベンション都市No.1を目指します。加えてまず何よりも、下関観光コンベンション協会の会員の利益に繋がり、会員の信頼に応えることのできる協会となるべく努力してまいります。

## <事業内容>

### 1. 観光客の誘致促進と物産等の紹介宣伝及び観光行事の開催・助成事業

- (1) しものせき観光キャンペーン事業
- (2) 観光宣伝事業
- (3) 先帝祭上臈道中事業の伝統保存並びにPR事業
- (4) 三つの日本一 ふく、くじら、あんこう祭り開催
- (5) 「食の宝庫 下関」PR推進
- (6) 体験型観光推進
- (7) 周遊観光ルート作成、推進
- (8) 修学旅行誘致促進
- (9) 関門海峡花火大会への協力
- (10) 馬関まつりへの協力
- (11) ふくの日まつり及びふく供養祭への協力
- (12) 郷土芸能保存育成事業
- (13) その他各種地域観光行事への協力

### 2. 観光に関する調査研究並びに情報収集・発信事業

- (1) ホームページの充実
- (2) Facebook の充実
- (3) マスコミ（テレビ、雑誌等）活用による情報の提供
- (4) 観光関係資料の収集と調査研究
- (5) 会員からの積極的情報収集及び発信

### 3. 観光資源の保存及び開発事業

- (1) 紅葉館管理運営
- (2) 観光資源等調査

### 4. 観光客への利便提供と接遇の向上に必要な事業

- (1) 下関港国際ターミナル観光案内所の管理運営
- (2) JR 下関駅、新下関駅観光案内所、観光情報発信ターミナルの管理運営
- (3) 観光ガイド・観光案内所職員の育成
- (4) 観光サービス講習会の開催

### 5. 観光事業関係団体及び観光機関との連携事業

- (1) 市・県等の公的関係機関との協力並びに連絡調整
- (2) 県内外、各観光・コンベンション等団体との協力並びに連絡調整
- (3) 日本観光振興協会等との連絡調整
- (4) 市内各種団体との協力並びに連絡調整

## 6. MICE誘致推進事業

- (1) MICEの誘致及び支援活動
- (2) MICEの広報及び宣伝活動
- (3) MICEの調査及び企画
- (4) MICEの情報収集及び提供

## 7. 国際観光事業

- (1) 外国人観光客の誘致並びに滞在促進事業
- (2) Weibo、Redbook（中国向け）、Facebook（台湾向け）の充実
- (3) 関門港クルーズ振興協議会事業
- (4) 大型クルーズ客船受け入れ促進事業
- (5) 外国人観光客向け観光案内業務の充実
- (6) 大韓民国姉妹締結協会等との交流事業

## 8. 収益事業の開発と財政基盤の強化

- (1) 会員入会促進
- (2) 新たな収益事業の検討及び実施
- (3) 旅行業・委託事業における収益確保、拡大
- (4) 海峡花火大会等のチケット受託販売
- (5) ふるさと納税「下関共通宿泊券」発行
- (6) 観光カレンダー、名刺台紙、先帝祭クリアファイル、先帝祭絵葉書、ふく刺し缶バッジ、ふく刺しマグネット、ふく恋盛り缶バッジ、本州最西端到達証明書、ふく提灯ペーパークラフト、観光絵葉書、ふく刺しTシャツ、ピンバッジ、ペナントシール等の販売