

# 令和2年度事業報告について

## I 重点目標に対する取り組み結果

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症のパンデミック（世界的大流行）により、観光業、飲食業、宿泊業等、当協会会員の大多数がこれまで経験したことの無い危機的な事態に見舞われました。そのため、重点目標についても当初の目標が達成できずに終了した事業が多くありました。会員の廃業も多く見られ、当協会そして下関市の観光業において、前例のない厳しい状況となりました。それでも協会としてコロナ禍の今出来ること、コロナ収束後に備えて準備すべきことを中心に取り組みを実施していく中で、特に市内の他の観光協会や関連団体との結びつきが強化された1年となりました。

### 1. 組織体制の強化

理事会、正副会長会議や新たにコアメンバーによる「先帝祭上臈参拝道中問題改善検討会議」「会員及び収益収入増強改善検討会議」「事務局職員給与等待遇改善検討会議」「人道トンネル前売店経営検討会議」等の問題解決チームを設置し、組織体制の強化に努めました。

### 2. 財政基盤の強化

ここ数年、毎年20団体程度の新規会員の加入数を確保しておりましたが、コロナ禍の影響で新規会員は5会員に止まり、退会15会員、会費減額6会員、会費増額3会員の結果、令和3年3月末現在の会員数は293（前年度303）会員となり、会費収入は4,926千円（前年度5,225千円）に減少しました。旅行業を中心とした収益事業についてもコロナ禍での事業中止等の影響はありましたが、絶景バスツアー事業や下関市の新型コロナウイルス感染症に対する経済対策としての「泊まりに おいでーね！下関おトクーポン事業」等の受託事業に加え、ふく刺Tシャツ、缶バッジ、先帝祭クリアファイル等の限定グッズ販売を実施しました。

### 3. 観光振興事業の強化

本協会が会長及び事務局を務める「しものせき観光キャンペーン事業」については、名実ともにキャンペーン施策策定の中心的な役割を果たせるよう取り組みを一層強化し、2020年のキャンペーンテーマ「まだまだ知らない！見たことのない！！とっておきの下関！！」に続き、2021年のテーマ「食に、歴史に、文化に遊び！体験できる下関！！」についての企画提案を行うとともに、旅行エージェント向けキャンペーン冊子や観光客用イベントチラシの作製等、事業の主要な部分も引き続き協会で担当しました。

コロナ禍の中での新規事業としては、「ドライブインシアター事業」、「観光イベント魅力発信事業」、「下関安全安心宣言事業」、「下関市のおいしいを守ろうクラウドファンディング」等の事業に参加するとともに、しものせき観光キャンペーン実行委員会とともに「下関市旅行周遊助成金事業」も実施しました。

加えて、コロナ禍で増える近県からの修学旅行に対応するため「修学旅行周遊ガイドブック」の改訂や協会ホームページのリニューアルにも取り組みました。

#### 4. MICE誘致の強化

コロナ禍で最も影響を受けたMICE誘致について、令和2年度開催予定であったコンベンションのほとんどが中止または延期となりました。首都圏でのコンベンション誘致PR展や北九州観光コンベンション協会との共同情報発信会も中止となりましたが、各学会事務局やキーパーソンに対してはメールその他あらゆる手段を講じて状況確認や誘致に向けたPRを実施するとともに、特に首都圏についてはコロナの状況を最大限考慮の上で直接訪問を実施しました。

コンベンションについて、近い将来での開催数の急激な回復は見込めず、加えてコロナ禍による新しい生活様式への変化から、コンベンション自体が従来の現地開催からWEB開催やWEB開催と現地開催を組み合わせたハイブリッド開催に移行し、状況次第では、このままこれらの形が定着していくことも考えられることから、それらに備えるハード・ソフト両面での準備も開始しました。

## II 事業別取り組み状況

### 1. 観光客誘致促進と物産等の紹介宣伝及び観光行事の開催助成事業

＊観光客の誘致促進事業（主要事業）

#### （1）しものせき観光キャンペーン事業

ア. しものせき観光キャンペーン情報サイトの管理

イ. しものせき観光キャンペーン情報チラシの企画作製

ウ. 2021 しものせき観光キャンペーンの新企画提案決定並びに情報冊子作製

「食に、歴史に、文化に遊び！体験できる下関！！」

エ. 「ドライブインシアター事業」、「観光イベント魅力発信事業」等

#### （2）観光宣伝事業

東京エリアを対象に開催された中国ブロック観光情報交換会にWEB参加し、観光情報を発信しました。

#### （3）泊まりにおいでーね！下関おトクーポン事業

下関市の新型コロナウイルス感染症に対する経済対策事業として下関市より受託。市内宿泊施設への宿泊者に対しクーポンを発行しました。

#### （4）修学旅行用ガイドブック作製

コロナ禍で増える近県からの修学旅行に対応するため「修学旅行周遊ガイドブック」を改訂作製しました。

＊物産等の紹介宣伝

(1) 下関ブランドPRイベント出展業務

内 容 下関ブランド認定品の全国発信、販路拡大支援等

イベント Food style 2020 in FUKUOKA

ちよだいちば月間ご当地まつり

2020 よい仕事おこしフェア 下関ウィーク 2021PR

(2) しものせき海響グルメフェス 2020

下関市の新鮮で最高の素材を使ったS級グルメによるフェスタの2回目。新型コロナウイルス感染症防止対策のためテイクアウトの方法で開催されました。「しものせき海響グルメフェス実行委員会」の実行委員として観光部会に所属しています。

(3) 下関市鯨食消費拡大推進協議会

日本の伝統的な食材である鯨肉について、その栄養特性と鯨食方法の広報及び普及を推進するとともに、鯨肉の消費拡大及び流通の安定を図ることを目的として、令和2年5月27日設立されました。全国鯨フォーラム 2020 in 下関を開催、当協会は鯨食広報部会に所属しています。

＊観光行事の開催・助成事業

コロナ禍の影響で先帝祭上臈参拝道中行事は中止となりました。

(協賛助成事業)

行 事 名	種 別	場 所	期 日
数方庭祭	協 賛	忌宮神社	8月7日～8月13日
亀山八幡宮秋季例大祭	協 賛	亀山八幡宮	10月15日
海峡ファンファーレ クリスマス特別編	協 賛	関門お祝い花火実行委員会	12月19日

## 2. 観光に関する情報収集・提供事業

(1) ホームページの定期的更新・充実化のためのリニューアル

観光客にとって市や協会等、多くのHPがあることより、スマホ等で最も見やすく最適なHPが一つあれば良いと考え、市のHPと最終的に一本化することを念頭において下関市と協力しながらリニューアルに取り組みました。

(2) フェイスブックによる情報発信

観光最新情報や会員情報等を、週3回のペースで発信しました。

(3) マスコミへの情報発信、取材協力

市政記者クラブ等への情報発信、雑誌・テレビ等への取材協力を実施しました。

### 3. 観光資源の保全及び開発事業

(1) 紅葉館管理運営

紅葉館（藤原義江記念館）管理運営のため、補助を実施しました。

(2) 下関平家踊保存会

伝統芸能である平家踊の保存継承のため、補助を実施しました。

### 4. 観光客利便の提供と接遇向上事業

\* 下関港国際ターミナル観光案内業務については、関釜、釜関両フェリーが新型コロナウイルス感染症のため旅客輸送を停止しており、1年間を通じて閉鎖いたしました。

(1) J R 下関駅及び J R 新下関駅観光案内所業務

下関市観光政策課より受託。J R 下関駅及び J R 新下関駅内の案内所において観光案内業務を実施しました。

(2) 観光サービス講習会

日本観光振興協会補助金を活用し「接遇とは・おもてなしの心の表し方」をテーマとしておもてなし研修を実施しました。参加人数 108 名。講師は A N A ビジネスソリューション株式会社 に委託しました。

### 5. 観光関係諸団体及び会員相互の連絡調整事業

(1) 観光関係諸団体との連絡調整事業

行 事	月 日	団 体 名
下関海響マラソン 2020 第 1 回運営委員会	4 月 21 日	下関海響マラソン実行委員会
「しものせき海響グルメフェス 2020」第 1 回実行委員会	5 月 12 日	しものせき海響グルメフェス実行委員会
公益財団法人下関海洋科学アカデミー第 21 回・22 回理事会	5 月 12 日 5 月 28 日	公益財団法人下関海洋科学アカデミー
山口県国際総合センター5 月定例理事会	5 月 19 日	山口県国際総合センター
下関市鯨肉消費拡大推進協議会(仮称)の設立総会	5 月 27 日	下関市鯨肉消費拡大推進協議会(仮称)
「第 18 回海峡のまち下関歴史ウォーク」第 1 回実行委員会	6 月 10 日	海峡のまち下関歴史ウォーク実行委員会
下関市鯨肉消費拡大推進協議会 鯨食広報部会	6 月 24 日	下関市鯨肉消費拡大推進協議会

行 事	月 日	団 体 名
令和2年度下関市都市照明推進委員会総会	6月26日	下関市都市照明推進委員会
2020年度第1回正副会長会議等	7月15日	(一社)山口県観光連盟
2020年度一般社団法人山口県観光連盟通常総会	7月21日	(一社)山口県観光連盟
2020年度おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会総会	7月21日	おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会
下関市中心市街地活性化協議会幹事会	7月29日	下関市中心市街地活性化協議会
Go To トラベル事業説明会	7月29日	中国運輸局
2020年度地域資源活用促進プロモーション業務公募型プロポーザル審査会	7月29日	下関市産業振興部産業振興課
下関市中心市街地活性化協議会総会	8月19日	下関市中心市街地活性化協議会
下関市指定管理候補者選定委員会(観光施設)	8月27日	下関市
下関市指定管理候補者選定委員会(下関市火の山ユースホステル)	8月28日	下関市
下関市鯨肉消費拡大推進協議会の総会及び鯨食広報部会	9月9日	下関市鯨肉消費拡大推進協議会
2020年度第2回正副会長会議等	10月14日	(一社)山口県観光連盟
下関市指定管理候補者選定委員会(市立しものせき水族館海響館)	10月22日	下関市
「しものせき海響グルメフェス2020」第3回実行委員会	10月26日	しものせき海響グルメフェス実行委員会
山口県国際総合センター令和2年11月臨時理事会	11月13日	山口県国際総合センター
下関海響マラソン2020第2回運営委員会	11月20日	下関海響マラソン実行委員会
全国鯨フォーラム2020in下関	11月26日	下関市
ツール・ド・しものせき2021第1回企画広報部会	11月26日	ツール・ド・しものせき実行委員会
ツール・ド・しものせき2021第1回実行委員会	12月18日	ツール・ド・しものせき実行委員会
下関海響マラソン2020第3回運営委員会	12月23日	下関海響マラソン実行委員会
下関市インバウンド対策協議会	12月24日	下関市インバウンド対策協議会事務局
しものせき海峡まつり第1回スタッフ会議	1月26日	しものせき海峡まつり実行委員会
下関海響マラソン2020第4回運営委員会	1月26日	下関海響マラソン実行委員会
2020年度第3回正副会長会議等	2月17日	(一社)山口県観光連盟
しものせき海峡まつり第2回スタッフ会議	3月4日	しものせき海峡まつり実行委員会
下関市鯨肉消費拡大推進協議会第3回総会	3月17日	下関市鯨肉消費拡大推進協議会
2020年度第3回一般社団法人山口県観光連盟理事会	3月26日	(一社)山口県観光連盟
「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」2020年度第2回常任委員会	3月26日	(一社)山口県観光連盟

## (2) 日本観光振興協会との連絡調整

公益社団法人日本観光振興協会中国支部との連携を図り、その補助金を活用して、人材育成支援事業としての観光サービス講習会を開催するとともに、中国ブロック観光情報交換会での情報発信を実施しました。

## 6. M I C E 誘致推進事業

### (1) M I C E 誘致

#### ア. 首都圏での誘致活動

日本小児アレルギー学会、水産研究・教育機構等を訪問しました。(計2日)

#### イ. 県内誘致活動

山口大学医学部、山口県立大学、各業界団体、キーパーソンを訪問しました。  
(計6日)

#### ウ. 令和2年度中国・四国地区コンベンション推進協議会総会に出席しました。

高松港旅客ターミナルビル7F 会議室

\*令和3年度開催予定の全国規模及び中四国規模の大会

大会名	開催日	会場	参加者	規模
第9回日本感染管理ネットワーク学会学術集会	5月14日～6月13日	Web開催	1,000	全国
2021年青年・女性建築士の集い 中四国ブロック大会	6月12・13日	ハイブリット開催	55	中四国
ツール・ド・しものせき2021	6月20日	市内一円	1,000	全国
第5回中国地区介護老人施設大会 in 山口	10月7・8日	海峡メッセ下関	700	中国
第10回日本ロボットリハビリテーション・ケア研究大会	10月9・10日	海峡メッセ下関	300	全国
日本小児歯科学会 第40回中四国地方会大会及び総会	11月3日	Web開催	150	中四国
下関海響マラソン2021	11月7日	市内一円	5,000	全国
第18回海峡のまち下関歴史ウォーク	11月20・21日	市内一円	2,000	全国
JBC会長杯第37回日本年齢別選手権大会	4年2月11～13日	下関ロイヤルポウル	500	全国

### (2) M I C E 開催支援

\*令和2年度に開催された全国規模及び中四国規模の大会

大会名	開催日	会場	参加者	規模
第98回全旅連全国大会	9月24日	下関市生涯学習プラザ	Web	全国
第47回中国四国地区社会人ボウリング選手権大会	11月21・22日	下関ロイヤルポウル	150	中四国
全国鯨フォーラム2020in 下関	11月26日	海峡メッセ下関	300	全国
第3回皮膚褥瘡外用薬学会学術集会	3年2月14日	Web開催	Web	全国

## 7. 国際観光事業

コロナ禍の影響で外国人観光客数も大幅に落ち込みましたが、アフターコロナ期を見据えた形で情報発信や講演会等を実施しました。

### \*外国人観光客の誘致並びに滞在促進事業

#### ア. SNSによる情報発信強化等

コロナ収束後の需要喚起につなげるため、中国、台湾からの観光客をターゲットにした WeChat、facebook による観光情報発信を継続して実施しました。

#### イ. 関門港クルーズ振興協議会

関門港のクルーズ振興を目的に下関市、北九州市、北九州港振興協会と当協会が組織。関門港クルーズ講演会・意見交換会や中国サイトを活用したオンラインライブ観光ツアーを実施しました。また、当協会が関門港クルーズ振興協議会より Weibo を活用した中国市場向け情報発信業務を受託し、中国語への翻訳並びに情報発信を実施しました。

## 8. 収益事業の開発と財政基盤の強化

### (1) 旅行業等を活用した委託事業への取り組み強化

ア. 絶景バスツアー（角島&一の俣桜公園）

イ. 下関ブランドPRイベント出展業務

ウ. 下関港クルーズセミナー2021 登壇者招聘業務

エ. 観光イベント魅力発信事業等でのバス手配業務

オ. 泊まりにおいてーね！下関おトクーポン事業

カ. レンタサイクル「ノッチャリ ノボッチャリ」

キ. 下関観光ガイドブック広告募集業務

ク. Weibo による情報発信業務

### (2) 会員入会促進

入会 5 件 退会 15 件で会員数増は叶いませんでした。

### (3) グッズ等販売及び受託業務

観光カレンダー・名刺台紙・絵ハガキ・本州最西端到達証明書・先帝祭クリアファイル・ふく缶バッジ・ふく刺しマグネット・ふく刺しTシャツ等の販売に加えて、受託業務として、サンデン交通チケットの販売等を実施しました。

観光案内業務（令和2年4月～令和3年3月）

観光案内所業務実績表

（下関港国際ターミナル取扱分）

内 訳 / 月 別	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計	前年計	前年比
観光に関すること	※フェリー旅客取扱休止のため、ターミナル観光案内所を休業。												0	222	0%
宿泊に関すること	※フェリー旅客取扱休止のため、ターミナル観光案内所を休業。												0	56	0%
交通等に関すること	※フェリー旅客取扱休止のため、ターミナル観光案内所を休業。												0	236	0%
食事に関すること	※フェリー旅客取扱休止のため、ターミナル観光案内所を休業。												0	31	0%
ショッピングに関すること	※フェリー旅客取扱休止のため、ターミナル観光案内所を休業。												0	28	0%
その他	※フェリー旅客取扱休止のため、ターミナル観光案内所を休業。												0	464	0%
合計	※フェリー旅客取扱休止のため、ターミナル観光案内所を休業。												0	1,037	0%

観光案内等取扱実績表

（協会取扱分）

内 訳 / 月 別	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計	前年計	前年比
観光パンフレット発送件数	7	9	8	9	7	22	51	19	9	2	9	23	175	346	50.6%
宿泊施設の紹介	0	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	1	6	113	5.3%
各種イベントの紹介	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	500	0.4%
観光案内（山口県内含む）紹介	7	16	34	41	50	7	44	44	33	15	14	29	334	1,478	22.6%
その他	9	7	8	24	30	64	26	18	13	5	8	8	220	66	333.3%
合計	24	33	50	77	87	93	123	81	55	22	31	61	737	2,503	29.4%

下関市観光案内所利用状況表（令和2年4月～令和3年3月）

（下関駅観光案内所）

月	利用者数	問合せ件数						国籍別人数										
		観光	交通	宿泊	食事	ショッピング	その他	日本	韓国	中国	台湾	香港	タイ	米国	豪州	英国	仏国	その他（国名と人数を記入）
4	311	99	35	14	16	12	208	303	1	0	1	2	0	0	0	0	0	セネガル1・ Bangladesh 1・その他2
5	245	36	15	6	12	5	172	236	0	0	6	0	0	0	0	1	0	欧米2
6	449	147	33	22	23	12	278	439	1	0	2	0	0	3	0	1	1	ハンガリー 1 シンガポール 1
7	636	155	60	20	21	17	386	635	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
8	810	261	68	30	45	26	383	797	0	0	2	0	0	0	0	0	0	その他 11
9	919	289	132	26	31	20	500	908	0	0	0	0	0	3	0	0	0	マレーシア2 ネパール 2 フィリピン1 イタリア1
10	1,325	468	129	80	88	38	547	1,321	1	0	0	0	0	0	0	2	0	なし
11	1,794	522	179	46	70	49	699	1,786	2	0	0	0	0	1	0	0	0	フィリピン5
12	1,084	344	120	68	66	30	402	1,081	0	0	0	0	0	0	0	0	0	インド2 ウクライナ1
1	438	118	45	9	25	13	236	435	0	0	0	0	0	0	0	0	0	カナダ2 マレーシア1
2	539	210	69	33	37	22	221	539	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
3	1,332	337	116	30	35	20	753	1,327	0	0	0	0	0	0	1	0	1	ロシア2 オーストリア1
合計	9,882	2,986	1,001	384	469	264	4,785	9,807	5	0	11	2	0	7	1	4	2	
前年	22,724	7,623	3,264	852	948	287	7,600	19,082	1,989	361	569	168	44	104	24	29	23	
前比	43%	39%	31%	45%	49%	92%	63%	51%	0%	0%	2%	1%	0%	7%	4%	14%	9%	

（新下関駅観光案内所）

月	利用者数	問合せ件数						国籍別人数										
		観光	交通	宿泊	食事	ショッピング	その他	日本	韓国	中国	台湾	香港	タイ	米国	豪州	英国	仏国	その他（国名と人数を記入）
4	263	26	17	2	2	1	202	263	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
5	247	28	20	2	11	7	185	247	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
6	361	25	28	2	7	2	266	361	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
7	496	78	39	7	9	15	304	496	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
8	554	76	35	3	8	4	376	554	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
9	574	115	38	16	16	11	308	570	0	0	0	0	0	1	0	0	0	ベトナム3
10	954	143	76	10	19	8	552	945	0	2	2	0	0	0	0	0	0	モロッコ2 インド1 カナダ1 イタリア1
11	1,187	271	92	18	56	12	462	1,187	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
12	791	141	54	5	17	6	433	791	0	0	0	0	0	0	0	0	0	なし
1	295	45	28	9	17	2	182	292	0	0	0	0	0	0	0	0	0	アジア2
2	388	60	30	1	6	4	257	389	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ルーマニア1
3	537	100	51	13	17	6	262	536	0	0	1	0	0	0	0	0	0	なし
合計	6,647	1,108	508	88	185	78	3,789	6,631	0	2	3	0	0	1	0	0	0	
前年	12,208	2,267	1,249	177	414	114	6,130	11,762	51	89	101	20	18	43	7	0	5	
前比	54%	49%	41%	50%	45%	68%	62%	56%	0%	2%	3%	0%	0%	2%	0%	—	0%	

## 観 光 ガ イ ド 実 績 報 告

(令和2年4月～令和3年3月)

(人)

月	延べ派遣ガイド数	延べ観光客数
4	0	0
5	0	0
6	0	0
7	2	5
8	1	11
9	2	31
10	4	123
11	20	317
12	3	47
1	7	136
2	1	1
3	6	57
合計	46	728
前年	279	5,018
前比	16.5%	14.5%