

# 令和2年度事業計画

## <重点目標>

一般社団法人 下関観光コンベンション協会の組織の強化と活動の一層の充実を目標に、次の事項を新年度重点目標として取り組んでまいります。

### 1. 組織体制の強化

- (1) 理事会、三役会等による協会体制強化
- (2) コアメンバーによる問題解決チームの設置
- (3) 働く意欲の増進につながる職員待遇等の環境改善による事務局体制の強化

### 2. 財政基盤の強化

- (1) 新規会員の加入促進
- (2) 旅行業等による収益事業の取り組み強化
- (3) 上臈道中事業の収支健全化

### 3. 観光振興事業の強化

- (1) しものせき観光キャンペーン事業の取り組み強化
- (2) 体験型観光の整理、開発等の取り組み強化
- (3) 大型クルーズ船客の周遊促進等、外国人観光客誘致策強化
- (4) 「食のまち 下関」の情報発信強化
- (5) コロナ感染による観光客の落ち込み回復策

### 4. MICE誘致の強化

- (1) 戦略的なMICE誘致推進事業の取り組み強化
- (2) MICEの的確なサポート実施による評価獲得

重点目標の一つ目、組織体制の強化については、引き続き理事会、三役会等により体制の強化に取り組むとともに、上臈参拝行事の収支健全化や収益事業の強化、コロナ感染による観光客の落ち込み対策等を念頭にコアメンバーによる問題解決チームを設置するなどして、協会のなすべき事業を戦略的且つ確実に進めてまいります。事務局体制についても、働く意欲の増進につながる職員待遇等の環境改善に取り組んでまいります。

次に、財政基盤の強化については、新規会員の加入促進、協会が資格を有する旅行業を中心とした収益事業、上臈道中事業の収支健全化についてそれぞれ引き続き取り組みを強化してまいります。

次に観光振興事業の強化については、本協会が会長並びに事務局を務める「しものせき観光キャンペーン実行委員会」において中心的な役割を果たせるよう全力で取り組みます。2020年のキャンペーンテーマ「まだまだ知らない！見たことのない！！とっておきの下関！！！」に沿った事業を着実に実施してまいります。また、2021年のキャンペーン企画についても、既に協会として体験型観光をテーマにすることを提案中であり、その整理、開発に向けた準備を進めてまいります。大型クルーズ船客の周遊促進等、外国人観光客誘致策強化の継続はもちろん、「食事がおいしい市区町村ランキング2019年版（ブランド総合研究所）」において全国第13位の評価に恥じないように「食のまち 下関」の情報発信強化にも努めてまいります。コロナ感染症の影響でイベント等、全てが自粛となる中、観光客数の落ち込みは過去に例のない最悪の状況にあることから、当協会においても下関市や「しものせき観光キャンペーン実行委員会」と官民で一丸となって、特別に旅行エージェントへの補助制度等を準備するなど、早急な観光客数の回復に向けた対策を講じてまいります。

最後に、官としては取り組みにくく経済波及効果の高いMICE誘致については、引き続き本協会でも積極的に取り組んでまいります。全国各地で新たにMICE施設が建設され誘致競争が一層激しくなる中、コンベンション誘致を中心に今まで以上に危機感を持って誘致活動に励んでまいります。山口県内はもちろん首都圏で、本市での開催の見込みのある各種団体への訪問やコンベンション誘致PR展への参加、中四国地区や北九州市等の他のコンベンション誘致団体との共同情報発信会の開催や招聘事業等を通じて団体キーパーソンの掘り起こしに努めてまいります。

これらにより、本市の歴史・自然・食と豊富な観光資源を最大限活用し、観光・コンベンション事業を通して交流人口の拡大を図り、地域活性化の推進、元気でホスピタリティあふれるまちづくりに努め、観光都市&コンベンション都市No.1を目指します。加えてまず何よりも、下関観光コンベンション協会の会員の利益に繋がり、会員の信頼に応えることのできる協会となるべく努力してまいります。

## < 事業内容 >

### 1. 観光客の誘致促進と物産等の紹介宣伝及び観光行事の開催・助成事業

- (1) しものせき観光キャンペーン事業
- (2) 観光宣伝事業
- (3) 先帝祭上臈道中参拝行事を活用した観光PR（単に中止で終わることなく）
- (4) コロナ感染による観光客落ち込み回復に向けた対策

- (5) 体験型観光推進
- (6) 維新海峡ウォークへの協力
- (7) 海峡花火大会への協力
- (8) 馬関まつりへの協力
- (9) ふくの日まつり及びふく供養祭への協力
- (10) 郷土芸能保存育成事業
- (11) その他各種地域観光行事への協力

## 2. 観光に関する調査研究並びに情報収集・発信事業

- (1) ホームページの定期的更新・充実、F a c e b o o kの充実
- (2) マスコミ（テレビ、雑誌等）活用による情報の提供
- (3) 観光関係資料の収集と調査研究
- (4) 会員からの積極的情報収集及び発信

## 3. 観光資源の保存及び開発事業

- (1) 紅葉館管理運営
- (2) 観光資源等調査

## 4. 観光客利便の提供と接遇の向上に必要な事業

- (1) 下関港国際ターミナル観光案内所の管理運営
- (2) JR下関駅、新下関駅観光案内所の管理運営
- (3) 観光ガイド・観光案内所職員の育成
- (4) 観光サービス講習会の開催

## 5. 観光事業関係団体及び観光機関との連携事業

- (1) 市・県等の公的関係機関との協力並びに連絡調整
- (2) 県内外、各観光・コンベンション等団体との協力並びに連絡調整
- (3) 日本観光振興協会等との連絡調整
- (4) 市内各種団体との協力並びに連絡調整

## 6. M I C E誘致推進事業

- (1) M I C Eの誘致及び支援活動
- (2) M I C Eの広報及び宣伝活動

- (3) M I C E の調査及び企画
- (4) M I C E の情報収集及び提供

## 7. 国際観光事業

- (1) 外国人観光客の誘致並びに滞在促進事業
- (2) WeCh at (中国向け)、F a c e b o o k (台湾向け) の充実
- (3) 関門港クルーズ振興協議会事業
- (4) 外国人観光客向け観光案内業務の充実
- (5) 大韓民国姉妹締結協会等との交流事業

## 8. 収益事業の開発と財政基盤の強化

- (1) 会員入会促進
- (2) 新たな収益事業の検討及び実施
- (3) 旅行業・委託事業における収益確保、拡大
- (4) 観光カレンダー・名刺・先帝祭クリアファイル、ふく刺し缶バッジ、  
絵葉書、ふく刺しTシャツ等の販売