

# 平成31年度事業計画について

## <重点目標>

一般社団法人 下関観光コンベンション協会の組織の強化と活動の一層の充実を目標に、次の事項を新年度重点目標として取り組んでまいります。

### 1 組織体制の強化

- (1) 職員増等による事務局体制の強化
- (2) 理事会等による協会体制強化策構築

### 2 財政基盤の強化

- (1) 新規会員の加入促進
- (2) 旅行業等による収益事業の取り組み強化
- (3) 上臈道中事業の収支健全化

### 3 観光振興事業の強化

- (1) しものせき観光キャンペーン事業の取り組み強化
- (2) 大型クルーズ船客の周遊促進等、外国人観光客誘致策強化

### 4 M I C E 誘致の強化

- (1) 戦略的なM I C E 誘致推進事業の取り組み強化
- (2) 大型M I C E の的確なサポート実施による評価獲得

重点目標の一つ目、組織体制の強化については、昨年10月の市長要望等により、新年度より当協会の職員1名増の補助金が確実となったことを受けて、今後、キャンペーンやコンベンション等それぞれの担当で主担当とサブ担当といった形をとることで、より丁寧な対応が実現可能となりました。加えて理事会等で、引き続き効果的な体制強化策を検討いただき、協会のなすべき事業を戦略的且つ確実に進めてまいります。

次に、財政基盤の強化については、新規会員の加入促進、協会の持つ旅行業を中心とした収益事業についてそれぞれ引き続き取り組みを強化してまいります。加えて、昨年は関係先の皆様のご協力もあり改善されてはおりますが、協会の財政面での負担となっている上臈道中事業についても収支をより一層改善し健全化につとめてまいります。

次に観光振興事業の強化については、本協会が会長および事務局をつとめる「しものせき観光キャンペーン実行委員会」においての取り組みを一層強化し、名実共にキャンペーン施策策定並びに実施における中心的な役割を果たせるように努力してまいります。2019年のキャンペーンテーマ「下関をもっと美味しく！もっと面白く！！」の

着実な実施はもちろん、2020年のキャンペーン企画についても積極的に提案して参ります。大型クルーズ客船の入港増等により、外国人観光客への対応強化は必須事項と考えており、観光案内業務の強化を含めた市内周遊促進策の策定及び実施を行ってまいります。

最後に、官としては取り組みにくく経済波及効果の高いMICE誘致については、引き続き本協会でも積極的に取り組んでまいります。コンベンション誘致を中心に本年も山口県内はもちろん首都圏においても、本市での開催の見込みのある各種団体への訪問やコンベンション誘致PR展への参加、北九州市や山口市等の他のコンベンション誘致団体との共同情報発信会の開催や団体キーパーソンの掘り起こしに努めてまいります。また、全国大会・中四国大会等の引受けが可能と思われる市内にある団体に対し、より細かな支援策を示しながら積極的なPRも継続実施してまいります。加えて、本年5月の第68回日本医学検査学会、10月の第52回日本薬剤師会学術大会の大型MICE開催を成功に導くために的確なサポートを実施することで、大型MICE開催地としての全国的な評価獲得に努めてまいります。

これらにより、本市の歴史・自然・食と豊富な観光資源を最大限活用し、観光・コンベンション事業を通して交流人口の拡大を図り、地域活性化の推進、元気でホスピタリティあふれるまちづくりに努め、観光都市&コンベンション都市No.1を目指します。加えてまず何よりも、下関観光コンベンション協会の会員の利益に繋がり、会員の信頼に足る協会となるべく努力してまいります。

#### <事業内容>

1. 観光客の誘致促進と物産等の紹介宣伝及び観光行事の開催・助成事業
  - (1) しものせき観光キャンペーン事業
  - (2) 観光宣伝事業
  - (3) 先帝祭上臈参拝行事の開催
  - (4) 体験型観光推進
  - (5) 維新海峡ウォークへの協力
  - (6) しものせき海峡まっりの共催
  - (7) 海峡花火大会への協力
  - (8) 馬関まつりへの協力
  - (9) ふくの日まつり及びふく供養祭への協力
  - (10) 郷土芸能保存育成事業
  - (11) その他各種地域観光行事への協力
2. 観光に関する調査研究並びに情報収集・発信事業
  - (1) インターネットホームページの定期的更新・充実、Facebookの充実
  - (2) マスコミ（テレビ、雑誌等）活用による情報の提供
  - (3) 観光関係資料の収集と調査研究
  - (4) 会員からの積極的情報収集及び発信

3. 観光資源の保存及び開発事業
  - (1) 紅葉館管理運営
  - (2) 観光資源等調査
  
4. 観光客利便の提供と接遇の向上に必要な事業
  - (1) 下関港国際ターミナル観光案内所の管理運営
  - (2) JR 下関駅、新下関駅観光案内所の管理運営
  - (3) 観光ガイド・観光案内所職員の育成
  - (4) 観光サービス講習会の開催
  
5. 観光事業関係団体及び観光機関との連携事業
  - (1) 市・県等の公的関係機関との協力並びに連絡調整
  - (2) 県内外、各観光・コンベンション等団体との協力並びに連絡調整
  - (3) 日本観光振興協会等との連絡調整
  - (4) 市内各種団体との協力並びに連絡調整
  
6. M I C E 誘致推進事業
  - (1) M I C E の誘致及び支援活動
  - (2) M I C E の広報及び宣伝活動
  - (3) M I C E の調査及び企画
  - (4) M I C E の情報収集及び提供
  
7. 国際観光事業
  - (1) 外国人観光客の誘致並びに滞在促進事業
  - (2) 大型クルーズ船客の消費動向把握による滞在促進事業
  - (3) 外国人観光客向け観光案内業務の検討
  - (4) 大韓民国姉妹締結協会等との交流事業
  
8. 収益事業の開発と財政基盤の強化
  - (1) 会員入会促進
  - (2) 新たな収益事業の検討及び実施
  - (3) 旅行業・委託事業における収益確保、拡大
  - (4) 観光カレンダー・名刺・絵はがき、先帝祭クリアファイル等の販売