

平成30年度事業計画

<重点目標>

一般社団法人 下関観光コンベンション協会の組織の強化と活動の一層の充実を目標に、次の事項を最重要課題として取り組んでまいります。

- 1 組織体制の強化
 - (1) 事務局体制の強化
 - (2) 理事会改選に伴う体制強化

- 2 財政基盤の強化
 - (1) 会員の増強、新規会員の加入促進
 - (2) 収益事業の取り組み強化
 - (3) 上臈道中事業の収支健全化

- 3 観光振興事業の強化
 - (1) しものせき観光キャンペーン事業の取り組み強化

- 4 MICE誘致の強化
 - (1) 戦略的なMICE誘致推進事業の取り組み強化

本年、山口県は明治維新150年の本番の年であり、JR西日本を中心としたアフターディステーションキャンペーンも予定される等、数年間続いた幕末維新を中心としたキャンペーンの集大成とも言える年でもあります。本市においても維新150年はもちろん、ふく食解禁130年、関門トンネル60年の三本柱を中心に多くのキャンペーン事業を展開してまいります。

このような中、協会のなすべき事業を戦略的且つ確実に実施していくためにも本協会の組織体制の強化に取り組み、研修等の参加を通じて事務局職員一人一人のスキルアップに繋げてまいります。また、本年5月の理事改選に伴う組織体制の強化も行います。

財政基盤の強化については、下関市からの補助金が減額される等、協会の財政基盤が揺らぐ厳しい状況の中、新規会員の加入促進に努めてまいります。また、協会の持つ旅行業を中心とした収益事業への取り組みを強化いたします。加えて、協会の財政面での負担となっている上臈道中事業についても収支を改善し健全化につとめてまいります。

観光振興策としては本協会が会長および事務局をつとめる「しものせき観光キャンペーン実行委員会」における取り組みを一層強化し、名実共にキャンペーン施策策定における中心的な役割を果たせるように努力してまいります。2018年のキャンペーン事業の着実な実施はもちろん、2019年のキャンペーン企画についても積極的に提案

して参ります。

官としては取り組みにくく経済波及効果の高いMICE誘致については、引き続き本協会で積極的に取り組んでまいります。コンベンション誘致を中心に本年も山口県内はもちろん首都圏においても、本市での開催の見込みのある各種団体への訪問やコンベンション誘致PR展への参加、団体キーパーソンの掘り起こしに努めてまいります。団体による本市でのコンベンション開催時はホスピタリティを含めた積極的な協力を行うことで、口コミ等の波及効果による他のコンベンションの本市開催等を目指してまいります。

これらにより、本市の歴史・自然・食と豊富な観光資源を最大限活用し、観光・コンベンション事業を通じて交流人口の拡大を図り、地域活性化の推進、元気でホスピタリティあふれるまちづくりに努め、観光都市&コンベンション都市No.1を目指します。加えてまず何よりも、下関観光コンベンション協会の会員の利益に繋がり、会員の信頼に足る協会となるべく努力してまいります。

1. 観光客の誘致促進と物産等の紹介宣伝及び観光行事の開催・助成事業

- (1) しものせき観光キャンペーン事業
- (2) 観光宣伝事業
- (3) 先帝祭上臈参拝行事の開催
- (4) 体験型観光推進（修学旅行誘致）
- (5) 維新海峡ウォークへの協力
- (6) しものせき海峡まつりの共催
- (7) 海峡花火大会への協力
- (8) 馬関まつりへの協力
- (9) ふくの日まつり及びふく供養祭への協力
- (10) 郷土芸能保存育成事業
- (11) その他各種地域観光行事への協力

2. 観光に関する調査研究並びに情報収集・提供事業

- (1) インターネットホームページの定期的更新・充実、Facebookの充実
- (2) マスコミ（テレビ、雑誌等）活用による情報の提供
- (3) 観光関係資料の収集と調査研究
- (4) 会員からの積極的情報収集及び発信

3. 観光資源の保存及び開発事業

- (1) 紅葉館管理運営
- (2) 観光資源等調査

4. 観光客利便の提供と接遇の向上に必要な事業
 - (1) 下関港国際ターミナル観光案内所の管理運営
 - (2) JR 下関駅、新下関駅観光案内所の管理運営
 - (3) 観光ガイド・観光案内所職員の育成
 - (4) 観光サービス講習会の開催

5. 観光事業関係団体及び観光機関との連携事業
 - (1) 市・県等の公的関係機関との協力並びに連絡調整
 - (2) 県内外、各観光・コンベンション等団体との協力並びに連絡調整
 - (3) 日本観光振興協会等との連絡調整
 - (4) 市内各種団体との協力並びに連絡調整

6. M I C E 誘致推進事業
 - (1) M I C E の誘致及び支援活動
 - (2) M I C E の広報及び宣伝活動
 - (3) M I C E の調査及び企画
 - (4) M I C E の情報収集及び提供

7. 国際観光事業
 - (1) 外国人観光客の誘致並びに滞在促進事業
 - (2) 大韓民国との交流事業
 - (3) 中華人民共和国との交流事業

8. 収益事業の開発と財政基盤の強化
 - (1) 会員入会促進
 - (2) 新たな収益事業の検討及び実施
 - (3) 委託事業における収益確保、拡大
 - (4) 観光カレンダー・名刺・絵はがき等の販売